

OBJECTIUS I PROJECTES DEL PLA ESTRATÈGIC

2015-2021

Departament de Planificació Estratègica i Innovació

Març del 2017



INTRODUCCIÓ



PLA ESTRATÈGIC 2015-2021

INTRODUCCIÓ



- La Junta Directiva que va prendre possessió després de les eleccions del 18 de juliol del 2015 va encarregar als executius del Club l'elaboració d'un Pla Estratègic que havia de ser el full de ruta del nou mandat. El Pla Estratègic, que es va validar el 29 de novembre del 2015, definia la missió del Club per al futur.

“Ser la institució esportiva més admirada, estimada i global”

●
**Excel·lència
Esportiva**

●
**Impacte
Social**

●
**Desenvolupament
Comercial**

Oportunitat de canviar el món de l'esport

PLA ESTRATÈGIC 2015-2021

INTRODUCCIÓ



ON SOM?

- Partim d'una situació de privilegi i lideratge. El FC Barcelona és avui una de les institucions esportives més importants del món, que es considera i es coneix per ser 'més que un club' i que té uns signes d'identitat reconeguts per tothom.

CAP A ON VOLEM ANAR?

- El Barça vol transformar el món a través de l'excel·lència esportiva.
- La missió marcada en el Pla Estratègic 2015-2021 és molt ambiciosa: **ser la institució esportiva més admirada, estimada i global**. Admirada pels seus resultats esportius i per la manera d'aconseguir-los, estimada per la seva vinculació amb els socis i penyes i pel seu compromís i impacte social, i global pel seu desenvolupament comercial i de marca.
- Hem de pensar en GRAN, GLOCAL I DIGITAL per potenciar i enfortir el significat de 'més que un club'.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES (2015-2021)



1. Excel·lència esportiva
2. Implicació social
3. Patrimoni (infraestructures esportives / Espai Barça)
4. Marca i posicionament globals
5. Gestió i sostenibilitat econòmica

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (2015-2021)



L	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
1	EXCEL·LÈNCIA ESPORTIVA	1.1 Aconseguir 1 de cada 3 títols a cada secció professional cada temporada 1.2 Professionalitzar totes les seccions de l'esport femení 1.3 Convertir el Club en un centre de referència del coneixement esportiu 1.4 Desenvolupar la formació integral dels nostres esportistes 1.5 Estructurar i enfortir la relació amb institucions esportives
2	IMPLICACIÓ SOCIAL	2.1 Consolidar el nivell de satisfacció dels socis 2.2 Fomentar la participació dels socis en la vida de Club 2.3 Desenvolupar i estructurar el moviment penyístic 2.4 Integrar i desenvolupar les seccions amateurs 2.5 Arribar a 1 milió de nens beneficiaris de projectes de la Fundació 2.6 Desplegar activitats de la Fundació a les 42 comarques catalanes 2.7 Estructurar i enfortir la relació amb institucions no esportives
3	PATRIMONI	3.1 Construir l'Espai Barça 3.2 Complir amb el pressupost de 600 M € 3.3 Assolir una contribució addicional de 40 M € d'ingrés 3.4 Implantar projectes d'innovació en l'Espai Barça 3.5 Incrementar el valor patrimonial del Club
4	MARCA I POSICIONAMENT GLOBALS	4.1 Obtenir 1.000 M € d'ingressos 4.2 Consolidar el posicionament de marca en els mercats prioritaris 4.3 Diversificar les fonts d'ingressos 4.4 Internacionalitzar les fonts d'ingressos
5	GESTIÓ I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	5.1 Mantenir el deute net <2xEBITDA 5.2 Mantenir la ràtio de massa salarial per sota del 65% 5.3 Construir i implantar un model d'eficiència operativa 5.4 Digitalitzar l'activitat del Club 5.5 Desenvolupar l'ecosistema d'innovació del Club 5.6 Consolidar el model de governança de Club

PROJECTES ESTRATÈGICS (2015-2021)



L	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	PROJECTES
1	EXCEL·LÈNCIA ESPORTIVA	1.1 Gestió d'esports professionals 1.2 Desenvolupament de l'esport femení 1.3 Gestió del coneixement 1.4 Masia 360 1.5 Barça Innovation Hub 1.6 Relació amb institucions esportives
2	IMPLICACIÓ SOCIAL	2.1 Identitat: sensibilitat social 2.2 Moviment penyístic 2.3 Integració i desenvolupament de les Seccions Amateurs 2.4 Fundació 2.5 Relacions internacionals i institucionals
3	PATRIMONI	3.1 UP1: Urbanisme Les Corts 3.2 UP2: Nou Miniestadi 3.3 UP3: Futur Camp Nou 3.4 UP4: Nou Palau Blaugrana 3.5 UP5: Campus Barça 3.6 UP6: Espai Barça Transversal 3.7 Patrimoni
4	MARCA I POSICIONAMENT GLOBAIS	4.1 Consolidació del posicionament de marca global 4.2 Estructuració de les fonts d'ingressos 4.3 Consolidació del procés d'internacionalització
5	GESTIÓ I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	5.1 Solidesa financera i disponibilitat de recursos 5.2 Gestió d'operacions i processos robusts 5.3 RRHH, el millor talent per al millor Club 5.4 Transformació digital i innovació 5.5 Actualització del model de govern



©FC BARCELONA 2017